

PO Gebruikerstest

Elk product (website, app, robot, vaatwasser, tafel) wordt op een bepaald moment voorgelegd aan potentiële gebruikers om te kijken of het voldoet aan de eisen en wensen van de gebruiker. Dit noemen we ook wel ‘de gebruikerstest’. Binnen de informaticawereld kijken we dan naar de ‘user experience’ (in het kort UX) van het product. Omdat dit een essentiële vaardigheid is om te leren, besteden we hier ook aandacht aan op het SGDB. Het wordt vaak ervaren als de meer ‘sociale, soft’ kant van informatica. Het gaat hier niet om het begrijpen van een computer, maar juist om het begrijpen van de gebruiker. Dit is essentieel, want als je iets maakt wat alleen technisch interessant is, maar de gebruiker eigenlijk helemaal niet blij van wordt, dan heb je iets gemaakt wat nooit gebruikt zal worden. Jij als informaticaspecialist kan dan vervolgens de vertaalslag maken naar de technische kant, door de feedback van de potentiële gebruiker (je participanten) om te zetten naar concrete verbeteringen van jullie product, in dit geval jullie website. Zo’n gebruikerstest wordt zelden door één persoon gedaan, dus vandaar dat ook jullie in groepjes zijn ingedeeld. Gebruik elkaars ervaringen, kwaliteiten en vaardigheden. Overleg van tevoren waar ieders sterke kant ligt en hoe je van elkaar kan leren.

Deze opdracht doe je in groepjes van 3. Je gaat aan de hand van een van jullie websites kennismaken met ‘de gebruikerstest’ om zo de website te verbeteren. De komende lessen werk je iedere keer aan de volgende stap van de test. Je begint met een onderzoeksvraag, je gaat een methode kiezen, je voert je onderzoek uit, etc. Elke les begint met een korte uitleg van de relevante stap en daarna ga je met je groepje daarmee aan de slag. Zie de planning op de website, zodat als je onverhoopt een les mist, je zelf kunt nagaan wat je gemist hebt en dus bij moet werken.

AI in deze opdracht?

Op de SGDB-AI schaal zit deze opdracht op trede 2: “AI-ondersteund bewerken”. Voor meer informatie wat dit inhoudt, zie het document ‘AI: wat mag je wel en niet’ op de website (waar je ook deze opdracht hebt gevonden).

Beoordeling?

Er is weer een beoordelingsrubric gemaakt voor deze opdracht. Ook deze staat op de website. Advies is om deze vooraf vast een keer door te nemen, en jullie verslag voor je het inlevert zelf een keer langs de rubric te leggen.

Deadline: 17 april 23:59.

De volgende onderdelen zijn essentieel bij user testing. Deze moeten ook in jullie eindverslag komen. Eronder staan steeds wat voorbeeldvragen die jullie kunnen helpen. Erachter staat hoeveel punten je voor ieder onderdeel kunt krijgen (totaal=100 punten, eindcijfer is $\frac{\text{puntenaantal}}{10}$). Tip: schrijf de onderdelen van het verslag terwijl je met dat onderdeel bezig bent, zodat je niet alles achteraf nog op hoeft te schrijven (en moet terug gaan denken, of erachter komt dat je iets gemist hebt...).

1. Introductie website en onderzoeksvraag (10pt)

- a. *Wat voor website is het?*
- b. *Voor wie is de website bedoeld?*
- c. *Wat willen jullie onderzoeken?*
- d. *Tot welke onderzoeksvraag leidt dat?*

2. Scenario (10pt)

- a. *Vanuit welk perspectief moet de tester denken?*
- b. *Wat zijn de taken die jullie willen testen?*
- c. *Hoe maak je duidelijk aan de tester wat die moet doen?*

3. Meetmethode (15pt)

- a. *Welke methode?*
- b. *Waarom deze methode?*
- c. *Hoe zag deze eruit in jullie onderzoek?*
- d. *Welke vragen stelden jullie?*

4. Participanten (10pt)

- a. *Hoe zijn jullie aan participanten gekomen?*
- b. *Hoe veel participanten?*
- c. *Leeftijd?*
- d. *Affiniteit met onderwerp van de website?*
- e. *Andere dingen die belangrijk zijn om te weten die wat kunnen zeggen over de resultaten?*

5. Resultaten (20pt)

- a. *Wat vonden testers goed aan jullie website?*
- b. *Wat kan er verbeterd worden volgens de testers?*
- c. *Zijn er nog opvallende/onverwachte dingen opgemerkt?*
- d. *Zorg dat de resultaten ook inzichtelijk worden gemaakt, bijvoorbeeld door grafieken of tabellen*

6. Aanpassingen (15pt)

- a. *Hoe relateerden de resultaten in aanpassingen op de website?*
- b. *En wat zou je nog willen verbeteren adhv resultaten maar lukte (nog) niet?*

7. Conclusie (15pt)

- a. *Wat was de staat van de website voor het testen?*
- b. *Hoe is deze verbeterd door user testing volgens jullie?*
- c. *Hoe zou je de website nog verder kunnen testen en verbeteren? Of is de website nu perfect?*

8. Taakverdeling (5pt)

- a. *Wie deed wat? Wie was waar verantwoordelijk voor?*