

Onderzoeksvraag en scenario's

Hoe krijg je specifieke feedback van je tester?

Onderzoeksvraag: wat wil je testen?

- Is het een open vraag?
- Is de vraag uitvoerbaar?
- Is het nodig om de website te gebruiken om de vraag te beantwoorden (= niet alleen kijken)?
- Kun je met een antwoord op de vraag de website daadwerkelijk verbeteren?

→ Nee op een van bovenstaande vragen = andere vraag opstellen!

Scenario

- Vanuit welk perspectief komt de tester op jullie website?
- Hoe is dit verbonden aan jullie onderzoeksvraag?

- Tips:
 - Verhaal helpt tester
 - Schets de hele context
 - Taakspecifiek: gericht op taken relevant voor de onderzoeksvraag
 - Beschrijf 1 doel en 1 gebruiker

- Optie: persona

Voorbeeld scenario: reisbureau

Het is februari en de winter lijkt maar niet op te houden. Bas is de kou zat en wil samen met zijn vriendin Saskia weg uit Nederland. Het moet dus in ieder geval een reisje naar de zon worden. Bas gaat online op zoek naar een vakantie met vertrek binnen een week. Hij komt een hoop mooie bestemmingen tegen, maar velen zijn erg ver weg. Ineens wordt de zoektocht ook praktisch: er is geen tijd meer om vaccinaties te halen of om een visum te regelen. Hoe zit dat eigenlijk? Hebben we echt vaccinaties nodig of kunnen we gewoon naar het land toe?

Voorbeeld scenario: supermarkt 1

Het is een lange dag geweest, en je hebt nauwelijks tijd om boodschappen te doen. Morgen komen vrienden eten en je hebt nog geen boodschappen gedaan. Je besluit snel online ingrediënten te bestellen voor een eenvoudige, maar lekkere maaltijd. Je opent de website van de supermarkt en gebruikt de zoekfunctie en filters om de benodigde producten te vinden. Hoe snel kun je alles in je winkelmandje plaatsen? Zijn de zoekresultaten duidelijk en relevant? Kun je gemakkelijk alternatieven vinden als een product niet beschikbaar is?

Voorbeeld scenario: supermarkt 1

Het is een lange dag geweest, en je hebt nauwelijks tijd om boodschappen te doen. Morgen komen vrienden eten en je hebt nog geen boodschappen gedaan. Je besluit snel online ingrediënten

Je hebt weinig tijd en moet snel ingrediënten vinden voor je avondeten. Gebruik de zoekfunctie en filters om de producten te vinden die je nodig hebt.

relevant? Kun je gemakkelijk alternatieven vinden als een product niet beschikbaar is?

Voorbeeld scenario: supermarkt 2

Je hebt nog nooit online boodschappen gedaan, maar vandaag besluit je het uit te proberen. Je bent benieuwd of je jouw wekelijkse boodschappen thuis kunt laten bezorgen en welke kosten daaraan verbonden zijn. Je opent de website en gaat op zoek naar de bezorgopties. Is er een duidelijke pagina met uitleg over bezorgdagen en -tijden? Zijn de kosten eenvoudig te vinden en wordt er aangegeven of bepaalde tijdsloten goedkoper zijn? Kun je zonder een account aan te maken al een indicatie krijgen van de bezorgkosten voor jouw locatie? Navigeer door de website en verzamel alle informatie die je nodig hebt om een geïnformeerde keuze te maken.

Voorbeeld scenario: supermarkt 2

Je hebt nog nooit online boodschappen gedaan, maar vandaag besluit je het uit te proberen. Je bent benieuwd of je jouw wekelijkse boodschappen thuis kunt laten bezorgen en welke kosten daaraan

v Je doet voor het eerst online boodschappen en wilt
k uitzoeken hoe de bezorgopties werken en welke
k kosten eraan verbonden zijn. Navigeer door de website
v en verzamel deze informatie. *e*

z *bezorgkosten voor jouw locatie? Navigeer door de website en verzamel alle informatie die je nodig hebt om een geïnformeerde keuze te maken.*

Waarom personas?

- Kan helpen met framen van tester als je niet de goede doelgroep kan vinden
- Kan helpen met beeld krijgen van welke mensen je bij elkaar zet
- Zou ook nog kunnen kijken met welke persona de tester zich (het meest) identificeert
- Je kunt personas alleen voor onderzoekers houden, om jullie proces te informeren, je kunt ze ook aan testers voorleggen

Voorbeeld persona

32 jaar
docente Engels **Bianca**

 Noordhoff Uitgevers

'Ik wil leerlingen enthousiasmeren voor mijn vak'

- Op hoog niveau kunnen les geven, constant verbeteren
- Meer met digitale tools doen, kent niet alle mogelijkheden
- Zou meer invloed willen hebben op inhoud methode



 28% van totaal docenten

 iets vaker vrouwen (53%)

Geven vooral talen en Memij, vaker havo / vwo

Relatief kort werkzaam als docent (relatief vaak < 7 jaar)

Voorbeeld personas

- Associaties ipv tekst



Opdracht

- Kijk nu eerst zelf nog eens naar jullie **onderzoeksvraag**. Komt deze door de test?
- Kies vervolgens een **meetmethode** die hierbij past. Gebruik hierbij je aantekeningen van vorige week!
- Stel daarna passende **scenario's** op en eventueel **personas** als die nodig zijn.

Onderzoeksvraag: wat wil je testen?

- Is het een open vraag?
 - Is de vraag uitvoerbaar?
 - Is het nodig om de website te gebruiken om de vraag te beantwoorden?
 - Kun je met een antwoord op de vraag de website daadwerkelijk verbeteren?
- Nee op een van bovenstaande vragen = andere vraag opstellen!