

UX meetmethodes

Wat kun je doen om te meten wat gebruikers van je website vinden?

Programma vandaag

- Verschillende meetmethodes voor UX
- Voor- en nadelen zoeken
- Vragen bedenken die bij meetmethode passen

A/B testing



Photo by [Jason Dent](#) on [Unsplash](#)

Activity tracking

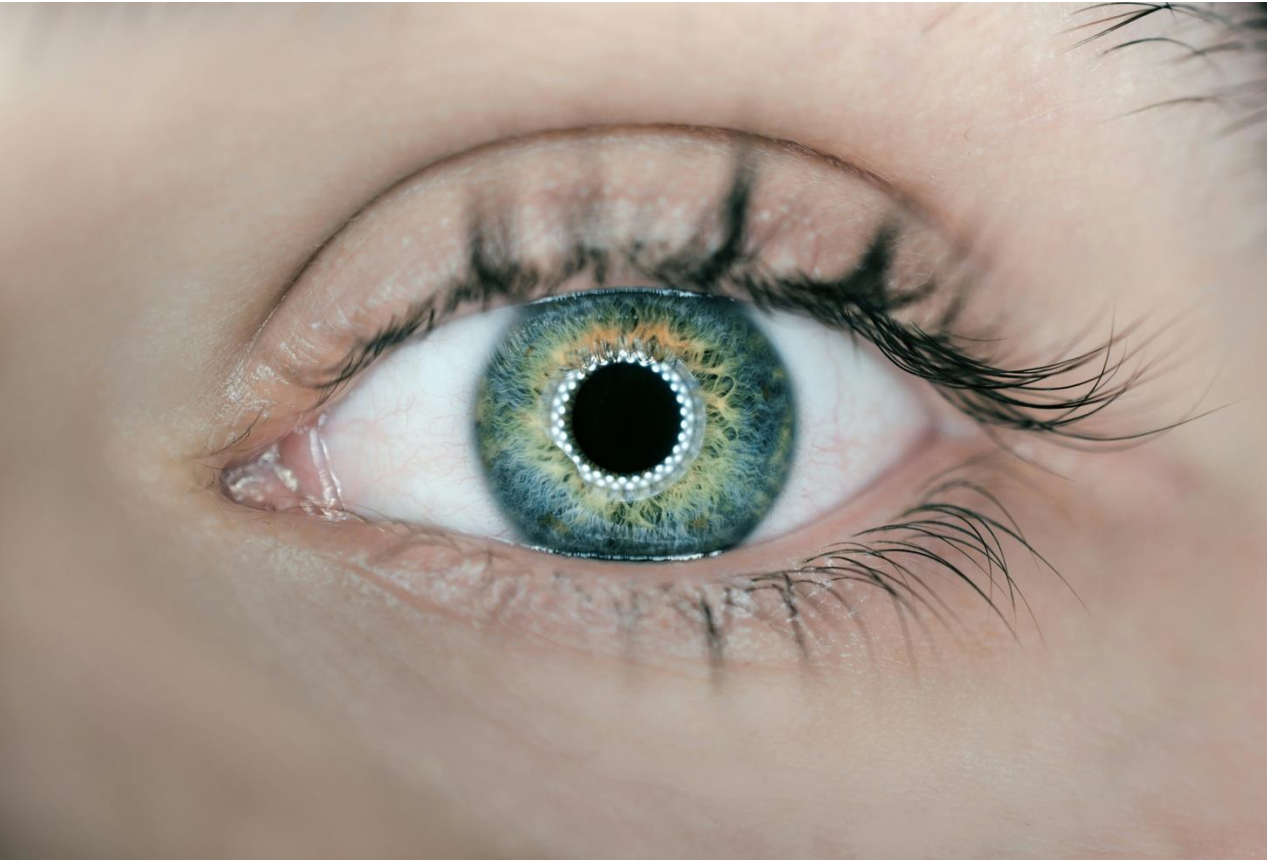


Photo by [Arteum.ro](#) on [Unsplash](#)



Photo by [Rebekah Yip](#) on [Unsplash](#)

Analytics



Photo by [Carlos Muza](#) on [Unsplash](#)

Questionnaire



Photo by [ODISSEI](#) on [Unsplash](#)

Interview



Photo by [Amy Hirschi](#) on [Unsplash](#)



Focus groep

Photo by [Jason Goodman](#) on [Unsplash](#)

Think-aloud methode



Photo by [KOBU Agency](#) on [Unsplash](#)

Opdracht

(individueel, mag overleggen)

A/B testing

Activity tracking

Think aloud methode

Analytics

Questionnaire

Interview

Focus groep

- Wat zijn voor- en nadelen van deze meetmethodes?
 - Wat voor vragen kun je ermee beantwoorden?
 - Over welk onderdeel van UX gaat dit? (usability, positieve ervaring, tevredenheid, waarde)
 - Hoeveel mensen bereik je ermee?
 - Hoe efficiënt?
 - Hoe specifiek?
 - Hoe makkelijk is het op te zetten?
- Doel: voor iedere methode twee vragen bedenken die ermee beantwoord kunnen worden
 - Mogen overlappen